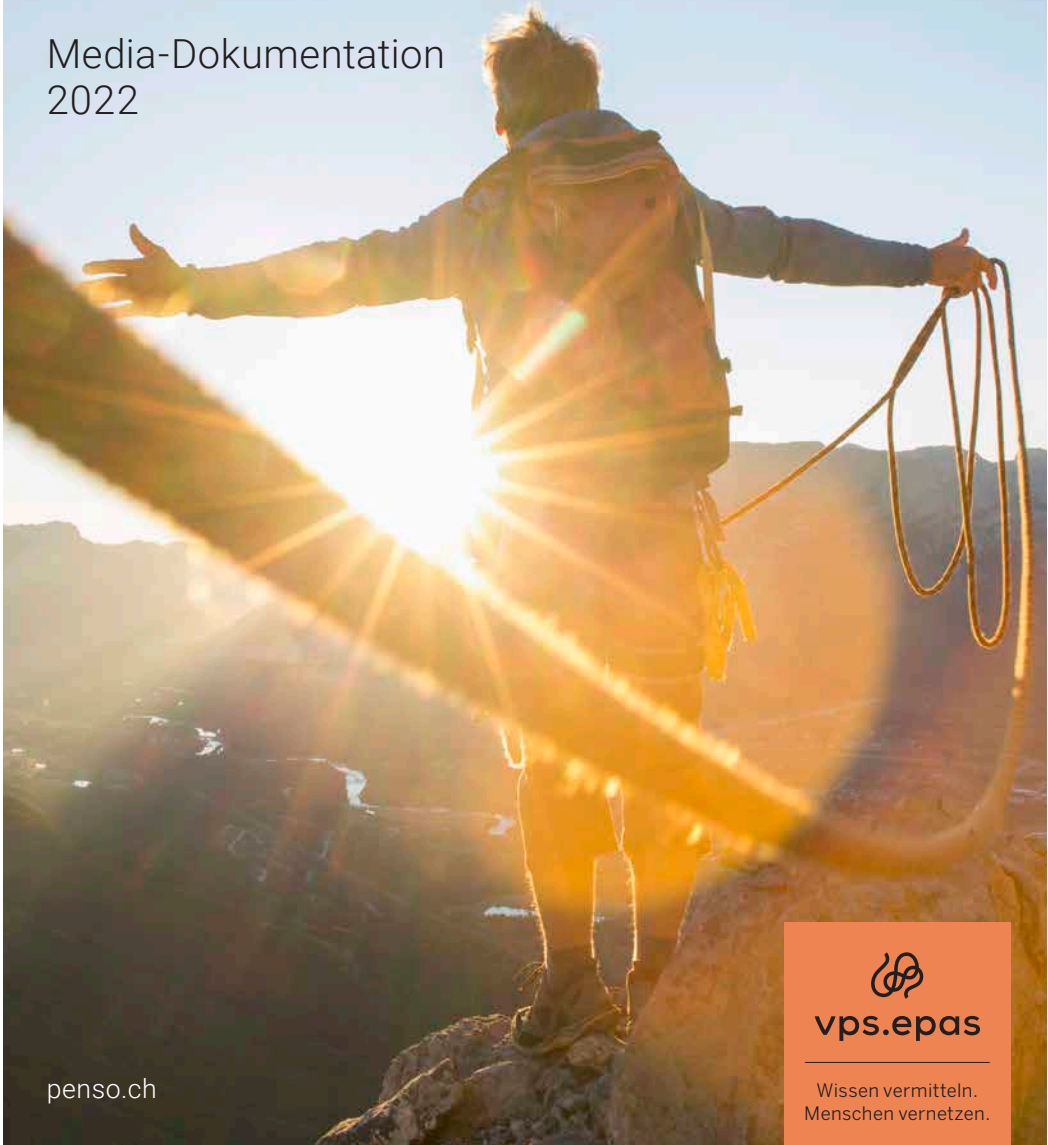


PENSO

HR, Sozialversicherungen,
Personalvorsorge



Media-Dokumentation
2022



penso.ch



vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Penso – der stärkste HR-Titel der Deutschschweiz. Relevant. Auflagenstark. Aktuell.

Silvia Manz

Sales Managerin und
Markenbotschafterin Penso
sma@vps.epas.ch
T +41 (0)41 317 07 27
M +41 (0)76 723 95 77
penso.ch

VPS Verlag

**Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG**
Taubenhausstrasse 38
Postfach 4242
CH-6002 Luzern
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Das ist Penso

Human Resources Management befindet sich im Umbruch. Penso versteht sich als Begleiterin, Ratgeberin und Inspiratorin für Menschen, die mit Menschen arbeiten sowie als hybrides Weiterbildungsangebot für HR- und Sozialversicherungsfachleute. Penso vermittelt Freude an frischen Ideen, liefert fundiertes Faktenwissen und lässt die besten Experten der Schweiz zu Wort kommen.

Diese Themen bringt Penso

- Penso-Artikel vertiefen Themen der Personalvorsorge und Sozialversicherung in der Unternehmenspraxis, Trends im HRM, Personalmanagement, HR-Digitalisierung, Gesundheit und Job. Handouts zum kostenfreien Download fassen die wichtigsten Informationen und Quellen zusammen.
- Experten stellen sich in kompakten Webinaren den konkreten Fragen der Praktiker über Personalvorsorge, Gesundheitsmanagement, Arbeitsrecht, Payroll, Kommunikation und Coaching.
- Gesundheitsthemen und Wellbeing wirklich verstehen: Penso arbeitet mit den besten Gesundheitsexperten der Schweiz zusammen.
- Ein täglicher Newsfeed im Web oder per Newsletter (14-täglich) informiert über neueste Arbeitsrechtsurteile, Arbeitsmarktentwicklungen, Gesundheitstrends, Personalien, HR-Kongresse, Studien und Versicherungsthemen.

Diese Professionals lesen Penso

- Personalverantwortliche: HR-Fachleute; HR-Strategen, Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer
- Fachleute in der Personaladministration: Payroll-Verantwortliche, Treuhänder, Mitarbeitende in Shared-Service-Centern und bei HR-Dienstleistern
- Sozialversicherungs- und BVG-Experten in Unternehmen und öffentlichen Institutionen, Verantwortliche in Ausgleichskassen, Pensionskassenverantwortliche in Unternehmen

Das zeichnet Penso aus

Print in Kombination mit Webinaren

- Die praxisnahen Webinare machen Sozialversicherung verstehbar. Experten stellen sich den Fragen der Praktiker: HR-Themen zum Anfassen und Umsetzen.
- Gesundheit ist DAS Thema der Zeit. Penso beleuchtet das Thema aus Unternehmenssicht.
- Unsere Leidenschaft: Technische Tools und neue Methoden für Menschen, die mit Menschen arbeiten.

Website penso.ch

- Tägliche News aus Sozialversicherung, Arbeitsrecht, Gesundheit und HR-Tech – damit HR weiss, was läuft.
- Kongressberichte und Interviews am Puls der HR- und Sozialversicherungswelt.
- Newsletter mit allen Themen auf einen Blick gratis.

Unsere Haltung

- Wir denken positiv und ganzheitlich.
- Wir sind allen Veränderungen in der Unternehmenswelt gegenüber aufgeschlossen.
- Wir fühlen uns verpflichtet, echte Experten zu Wort kommen zu lassen.
- Wir wollen Praxis und Nutzwert und Erkenntnis vermitteln.
- Das «Take away» nehmen wir ernst. Penso ist aus der Praxis für die Praxis.
- Wir wollen Leichtigkeit und Entschleunigung in Bildsprache und Design vermitteln.

Vertrieb

- Die Zeitschrift Penso wird 8x jährlich persönlich adressiert an Abonnentinnen und Abonnenten verschickt und ist auch als E-Paper erhältlich.
- Praxisnahe Webinare (ca. 12 x pro Jahr) vertiefen die Themen der Print-Ausgabe und bieten fundiertes Wissen und Austausch zu konkreten Themen und deren Umsetzung. PensoPLUS-Abonnenten haben freien Zugang zu den Webinaren.
- Der 14-tägliche Newsletter «Penso UPDATE» ist frei beziehbar.
- News, Handouts und ein Teil der Fachartikel auf penso.ch sind frei zugänglich.
- Weiterbildungs-Angebot durch Präsenz-Seminare und Tagungen.
- Sonderauflagen zu relevanten Themenfeldern.

Auflage (Stand 11/2021)



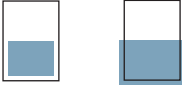



Penso: 2385 Expl., davon 2084 Abonnenten (WEMF/KS-beglaubigt, 2. Jahrgang)
Ab 2022 erhöht um weitere 3000 direkte, valide Adressdaten

Newsletter «Penso UPDATE»: 3932 Empfänger, 87% Öffnungsrate

Übersicht 2022

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenabschluss	Erscheinungsdatum	Themen Sozialversicherungen	Themen HRM und BGM
01/2022	03.01.2022	06.01.2022	20.01.2022	Krankentaggeld-Versicherung: Was HR- und Führungsverantwortliche wissen müssen. Warum ist sie nicht obligatorisch?	Betriebliches Gesundheitsmanagement: Chancen und Grenzen. BGM aus Unternehmens- strategie ableiten.
02/2022	11.02.2022	17.02.2022	03.03.2022	ALV: Refresher und Rückblick auf Corona-Massnah- men.	Kündigen unter Freunden: Soziale, rechtliche, psychologische Aspekte in Kündigungssituationen.
03/2022	18.03.2022	24.03.2022	07.04.2022	Familienzulagen: Refresher für Sozialversicherungs- verantwortliche und was es bei der Abrechnung zu beachten gilt.	Fokus, Fokus: Die Fähigkeit sich zu konzentrieren. Verständnisgrundlagen aus der Neurowissenschaft und Tools für fokussiertes Arbeiten.
04/2022	06.05.2022	12.05.2022	25.05.2022	Flexibler Rentenbeginn: Früher in Pensionierung oder länger arbeiten? Was sagt das Gesetz und wie nutzen Unternehmen den Spielraum?	Ein Lob auf die Routine. Wo sie nützt und wo sie gestört werden muss. Kreativitätstechniken und Changemaker.
05/2022	17.06.2022	23.06.2022	07.07.2022	Was Mitarbeitende über Sozialversicherungen wissen müssen und wie man ihnen die relevanten Informationen vermittelt.	Leistung und Lohn: Modelle, Vorgehen bei der Einführung neuer Modelle, Lohngleichheit schaffen.
06/2022	12.08.2022	18.08.2022	01.09.2022	Gleichstellung in der (Alters-)Vorsorge: Wo Ungleich- behandlungen zwischen den Geschlechtern bestehen und wie man ihnen begegnen kann.	Chef, er spricht nicht! Mit introvertierten Mitarbeiten- den und Führungskräften umgehen.
07/2022	16.09.2022	22.09.2022	06.10.2022	Koordination: Wie Leistungen in den Sozialversicherun- gen aufeinander abgestimmt werden.	Die Arbeitgebermarke: Mehr als Marketing. Die inneren Werte erfolgreicher Unternehmen.
08/2022	04.11.2022	10.11.2022	24.11.2022	IV-Reform: Wie funktioniert die Umsetzung im Betrieb und den IV-Stellen?	Wertschätzung zwischen Habitus und Authentizität. Präventives Konfliktmanagement im Team.

Print-Standardformate

	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	1 x	ab 3 x (-15%)	ab 6 x (-25%)	
	1/4 Panorama	385 x 254	420 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	7824.60	6650.91	5868.45
	1/2-Seite	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4050.00	3442.50	3037.50
				s/w	2632.50	2237.63	1974.38
	1/2-Seite rechts	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5184.00	4406.40	3888.00
				s/w	3360.50	2856.43	2520.38
	2./3. Umschlag	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5184.00	4406.40	3888.00
	4. Umschlag	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5791.50	4922.78	4343.63
	1/2-Seite	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	3240.00	2754.00	2430.00
				s/w	2106.00	1790.10	1579.50
	1/2-Seite rechts	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4147.20	3525.12	3110.40
				s/w	2688.40	2285.14	2016.30
	1/3-Seite	175 x 82 (quer)	210 x 103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	2997.00 rechts: 3836.16	2547.45 rechts: 3260.74	2247.75 rechts: 2877.12
		55 x 254 (hoch)	72.5 x 297 + 3 mm Beschnitt	s/w	1948.05 rechts: 2486.77	1655.84 rechts: 2113.75	1461.04 rechts: 1865.08
	1/4-Seite	175 x 60	210 x 81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	2673.00 rechts: 3421.44	2272.05 rechts: 2908.22	2004.75 rechts: 2566.08
				s/w	1737.45 rechts: 2217.93	1476.83 rechts: 1885.24	1303.09 rechts: 1663.45
	1/8-Seite	175 x 30		4-farbig	1822.50	1549.13	1663.45
				s/w	1053.00	895.05	789.75

Trennung Redaktion/Anzeigen

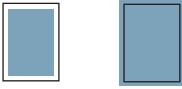

Die hohe Glaubwürdigkeit unserer Publikationen verlangt, dass redaktionelle Inhalte und bezahlter Raum klar getrennt und als solche für jedermann erkennbar sind. Wir tun alles, damit diese Glaubwürdigkeit auch in Zukunft gewährleistet ist.

Inserate und Publiereportagen werden deshalb ausdrücklich als solche bezeichnet und durch unsere Grafik-Abteilung beschriftet. Zudem müssen sie sich vom Layout unserer Fachzeitschrift sichtbar unterscheiden, die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind nicht erlaubt. Eine Verknüpfung von Inserateaufträgen mit der Publikation von Fachartikeln kommt für uns nicht infrage.

Wir sind überzeugt, dass diese Haltung für die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen unabdingbar ist. Davon profitieren nicht nur unsere Leserinnen und Leser, sondern auch unsere geschätzten Werbekunden.

Wir danken für die Respektierung dieser Regelung.

Stellenanzeigen

	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Preis
	175 x 254	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	2100.00
	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	1680.00

Jede Stellenanzeige in der Zeitschrift wird für einen Monat auf unserer Website www.penso.ch aufgeschaltet.

Publireportagen/Advertorials

Konditionen wie kommerzielle Anzeigen 1/2, 1/1 Seite und 2/1-Panorama, mit Vermerk «Publireportage» oberhalb der Anzeige. Anlieferung per PDF. Falls die Anlieferung per Word erfolgt, sind im Preis eine einfache Gestaltung, ein Gut zum Druck und ein Korrekturlauf enthalten. Weitere Korrekturen und Änderungswünsche werden nach Aufwand verrechnet.

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage.

Möglichkeiten: Gatefolder, Coverspread, Super-Panorama-Anzeige, Lose Beilagen, Einhefter, Beikleber.

Technische Daten

Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck;
70er-Raster.

Heftformat

A4, 210 × 297 mm.

Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK,
mit Eckzeichen.

Anlieferung Druckmaterial

ntp.penso@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand, Stundenansatz:
CHF 200.– (exkl. MwSt.)

Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung wird das Inserat verrechnet.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto.
Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt.
Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Newsletter Penso UPDATE

- Erscheinung im 2-Wochen-Rhythmus, jeweils Dienstag.
- Abgabe der Daten: Donnerstag der Vorwoche.
- Buchungsschluss: Eine Woche vor Erscheinung.
- Daten als jpg oder png.



3932

Newsletterabonnenten
(Stand 11/2021)



87%

Ø Öffnungsrate
(Stand 11/2021)

	Grösse	Preis
Banner	600 × 74 Pixel	1250.00
Textanzeige	Bild: 190 × 145 Pixel Text: Titel max. 60 Zeichen, Inhalt/Lead max. 200 Zeichen	1250.00
Sponsored Newsletter, Exklusivität	Bild (Logo/Claim): 600 × 90 Pixel Kampagnenbild: 600 × 255 Pixel Text: max. 1000 Zeichen Links: Verlinkung möglich auf Logo, Bild und im Text	2850.00

Website penso.ch

Auf Anfrage.

Möglichkeiten: Wideboard, Halfpage Ad, Rectangle, Rectangle Article (Bild + Text), Advertorial (Darstellung wie Artikel)

PENSO



**Hybride Weiterbildung
für HR- und
Sozialversicherungsfachleute**

Kontakt



Silvia Manz

Sales Managerin und
Markenbotschafterin Penso
sma@vps.epas.ch
T +41 (0)41 317 07 27
M +41 (0)76 723 95 77

vps.epas

VPS Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG, Taubenhaustrasse 38, Postfach 4242, CH-6002 Luzern
T +41 (0)41 317 07 07, info@vps.epas.ch, vps.epas.ch