PENSO

HR, Sozialversicherungen, Personalvorsorge

Media-Dokumentation
2024

penso.ch

vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Penso – der HR-Titel der Deutschschweiz. Relevant. Auflagenstark. Aktuell.

VPS Verlag
Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG
Postfach, CH-6002 Luzern
Büro: Ringstrasse 27, CH-6010 Kriens
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Das ist Penso

Human Resources Management befindet sich im Umbruch. Penso versteht sich als Begleiterin, Ratgeberin und Inspiratorin für Menschen, die mit Menschen arbeiten sowie als hybrides Weiterbildungsangebot für HR- und Sozialversicherungsfachleute. Penso vermittelt Freude an frischen Ideen, liefert fundiertes Faktenwissen und lässt die besten Experten der Schweiz zu Wort kommen.

Diese Themen bringt Penso

- Penso-Artikel vertiefen Themen der Personalvorsorge und Sozialversicherung in der Unternehmenspraxis, Trends im HRM, Personalmanagement, HR-Digitalisierung, Gesundheit und Job. Handouts zum kostenfreien Download fassen die wichtigsten Informationen und Quellen zusammen.
- Experten stellen sich in kompakten Webinaren den konkreten Fragen der Praktiker über Personalvorsorge, Gesundheitsmanagement, Arbeitsrecht, Payroll, Kommunikation und Coaching.
- Gesundheitsthemen und Wellbeing wirklich verstehen: Penso arbeitet mit den besten Gesundheitsexperten der Schweiz zusammen.
- Ein täglicher Newsfeed im Web oder per Newsletter (14-täglich) informiert über neueste Arbeitsrechtsurteile, Arbeitsmarktentwicklungen, Gesundheitstrends, Personalien, HR-Kongresse, Studien und Versicherungsthemen.

Diese Professionals lesen Penso

- Personalverantwortliche: HR-Fachleute; HR-Strategen, Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer
- Fachleute in der Personaladministration: Payroll-Verantwortliche, Treuhänder, Mitarbeitende in Shared-Service-Centern und bei HR-Dienstleistern
- Sozialversicherungs- und BVG-Experten in Unternehmen und öffentlichen Institutionen, Verantwortliche in Ausgleichskassen, Pensionskassenverantwortliche in Unternehmen

Das zeichnet Penso aus

Print in Kombination mit Webinaren

- Die praxisnahen Webinare machen Sozialversicherung verstehbar. Experten stellen sich den Fragen der Praktiker: HR-Themen zum Anfassen und Umsetzen.
- Gesundheit ist DAS Thema der Zeit. Penso beleuchtet das Thema aus Unternehmenssicht.
- Unsere Leidenschaft: Technische Tools und neue Methoden für Menschen, die mit Menschen arbeiten.

Website penso.ch

- Tägliche News aus Sozialversicherung, Arbeitsrecht, Gesundheit und HR-Tech – damit HR weiss, was läuft.
- Kongressberichte und Interviews am Puls der HR- und Sozialversicherungswelt.
- Newsletter mit allen Themen auf einen Blick gratis.

Unsere Haltung

- Wir denken positiv und ganzheitlich.
- Wir sind allen Veränderungen in der Unternehmenswelt gegenüber aufgeschlossen.
- Wir fühlen uns verpflichtet, echte Experten zu Wort kommen zu lassen.
- Wir wollen Praxis und Nutzwert und Erkenntnis vermitteln.
- Das «Take away» nehmen wir ernst. Penso ist aus der Praxis für die Praxis.
- Wir wollen Leichtigkeit und Entschleunigung in Bildsprache und Design vermitteln.

Vertrieb

- Die Zeitschrift Penso wird 6x jährlich persönlich adressiert an Abonnentinnen und Abonnenten verschickt und ist auch als E-Paper erhältlich.
- Praxisnahe Webinare vertiefen die Themen der Print-Ausgabe und bieten fundiertes Wissen und Austausch zu konkreten Themen und deren Umsetzung.
- Der 14-tägliche Newsletter «Penso UPDATE» ist frei beziehbar.
- News, Handouts und ein Teil der Fachartikel auf penso.ch sind frei zugänglich.
- Weiterbildungs-Angebot durch Präsenz-Seminare und Tagungen.

Auflage (Stand 09/2023)

Total verbreitete Auflage: 5876 Expl.,
davon verkauft 1956 Expl. (WEMF/KS-beglaubigt, 4. Jahrgang)
Druckauflage: 6000 Expl.

Newsletter: 14 700 Empfänger, 33% Öffnungsrate (Stand: Oktober 2023)

Übersicht 2024

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
Penso 01/2024	12.01.2024	17.01.2024	Donnerstag, 1. Februar 2024
Penso 02/2024	08.03.2024	11.03.2024	Dienstag, 26. März 2024
Penso 03/2024	08.05.2024	14.05.2024	Freitag, 31. Mai 2024
Penso 04/2024	05.07.2024	10.07.2024	Donnerstag, 25. Juli 2024
Penso 05/2024	06.09.2024	11.09.2024	Donnerstag, 26. September 2024
Penso 06/2024	08.11.2024	13.11.2024	Donnerstag, 28. November 2024

Themen **HRM und BGM**	Themen **Sozialversicherungen**
Wachstum Organisation von schnell wachsenden Unternehmen. Herausforderungen im Recruiting und Onboarding	**Nachhaltigkeit in den Sozialversicherungen** Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und ihre Ausprägungen. Haben Versicherungen Einfluss auf die Nachhaltigkeit des Unternehmens?
Berufslehre gestern – heute – morgen Fachkräftemangel durch gezielte Nachwuchsförderung bekämpfen	**Prävention** Unfälle vermeiden, Krankheiten früh erkennen und angehen. Wie Unternehmen, Sozialversicherungen und die Gesellschaft davon profitieren.
Leadership Macht und Narzissmus: Die Rolle von HR im Umgang mit narzisstischen Führungskräften und Mitarbeitenden – das Potenzial der Führungskonzepte der «Positiven Psychologie» und «Transformativen Autorität»	**Über 65 – Arbeiten über das Referenzalter hinaus** Die AHV-Reform flexibilisiert das Rentenalter. Wie flexibel ist die Rente in 1. und 2. Säule wirklich und was haben die Unternehmen davon?
ADHS im Arbeitsleben ADHS-Diagnosen steigen auch bei Erwachsenen mit erheblichen Auswirkungen auf die Arbeitswelt: Wie soll HR mit dem Phänomen umgehen?	**Unfallversicherung nicht für alle Fälle** Wo die Deckung an Grenzen stösst
Gewalt am Arbeitsplatz Besonders betroffene Branchen. Wie bereitet man Mitarbeitende vor, welche Pflichten haben Arbeitgebende, welche Versicherung deckt Behandlungskosten?	**Das Schweizer Sozialversicherungssystem für Ausländer erklärt** Worin unterscheidet sich das Schweizersystem und was müssen Arbeitnehmende aus dem Ausland wissen?
Gemeinsam durch Dick und Dünn Wie lassen sich Team-Spirit und Team-Resilienz fördern? Vom Sinn und Unsinn von Team-Building-Massnahmen	**BVG-Reform** Was ändert sich nach der Abstimmung? Was müssen Unternehmen (Payroll) bis wann anpassen?

Print-Standardformate

	Format in mm **Satzspiegel (SS)**	Format in mm **Randabfallend (RA)**	Farbe
2/1 Panorama	385 × 254	420 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig
1/1-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w
1/1-Seite rechts	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w
2.|3. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig
4. Umschlag	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig
1/2-Seite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w
1/2-Seite rechts	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w
1/3-Seite	175 × 82 (quer)	210 × 103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig
	55 × 254 (hoch)	72.5 × 297 + 3 mm Beschnitt	s/w
1/4-Seite	175 × 60	210 × 81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w
1/8-Seite	175 × 30		4-farbig s/w

Stellenanzeigen

	Format in mm **Satzspiegel (SS)**	Format in mm **Randabfallend (RA)**	Preis
1/1-Seite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	2100.00
1/2-Seite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm Beschnitt	1680.00

Jede Stellenanzeige in der Zeitschrift wird für einen Monat auf unserer Website www.penso.ch aufgeschaltet.

1 ×	ab 3 × (−15 %)	ab 6 × (−25 %)
7824.60	6650.95	5868.45
4050.00	3442.50	3037.50
2632.50	2237.65	1974.40
5184.00	4406.40	3888.00
3360.50	2856.45	2520.40
5184.00	4406.40	3888.00
5791.50	4922.80	4343.65
3240.00	2754.00	2430.00
2106.00	1790.10	1579.50
4147.20	3525.15	3110.40
2688.40	2285.15	2016.30
2997.00 rechts: 3836.20	2547.45 rechts: 3260.75	2247.75 rechts: 2877.15
1948.05 rechts: 2486.80	1655.85 rechts: 2113.75	1461.05 rechts: 1865.10
2673.00 rechts: 3421.45	2272.05 rechts: 2908.25	2004.75 rechts: 2566.10
1737.45 rechts: 2217.95	1476.85 rechts: 1885.25	1303.10 rechts: 1663.45
1822.50	1549.15	1663.45
1053.00	895.05	789.75

Trennung Redaktion/Anzeigen

Die hohe Glaubwürdigkeit unserer Publikationen verlangt, dass redaktionelle Inhalte und bezahlter Raum klar getrennt und als solche für jedermann erkennbar sind. Wir tun alles, damit diese Glaubwürdigkeit auch in Zukunft gewährleistet ist.

Inserate und Publireportagen werden deshalb ausdrücklich als solche bezeichnet und durch unsere Grafik-Abteilung beschriftet. Zudem müssen sie sich vom Layout unserer Fachzeitschrift sichtbar unterscheiden, die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind nicht erlaubt. Eine Verknüpfung von Inserateaufträgen mit der Publikation von Fachartikeln kommt für uns nicht infrage.

Wir sind überzeugt, dass diese Haltung für die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen unabdingbar ist. Davon profitieren nicht nur unsere Leserinnen und Leser, sondern auch unsere geschätzten Werbekunden.

Wir danken für die Respektierung dieser Regelung.

Checkliste
für professionelle Drucksachen

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.

PDF

Portable Document Format ist ein **Dateiformat** für elektronische Schriftstücke, welche unabhängig vom ursprünglichen Anwendungsprogramm, vom Betriebssystem oder von der Hardwareplattform originalgetreu wiedergegeben werden kann.

c
m
y
k

Farbigkeit

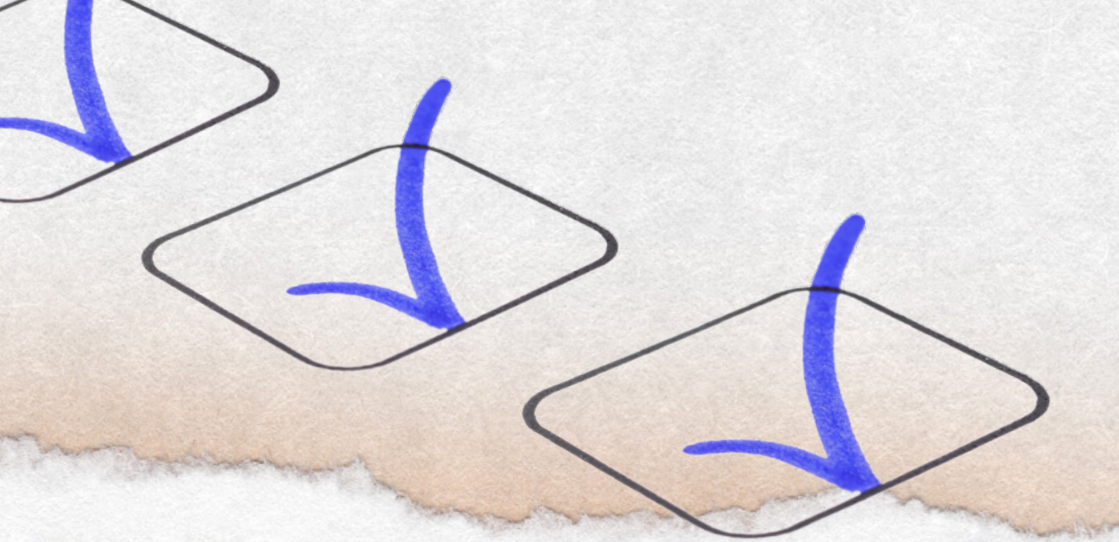
Der Farbraum für gedruckte Produkte ist **CMYK.**
Er beschreibt die vier Druckgrundfarben:
Cyan (c), Magenta (m), Gelb (y) und Schwarz (k).
Jegliche Druckvorlagen müssen als CMYK-Dateien angelegt bzw. umgewandelt werden (kein RGB).

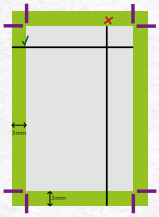
Textblöcke, kleine Schriften und Linien immer nur im Schwarz (60–100 % k) anliefern.

Damit Ihre Daten für den Druck korrekt in CMYK vorliegen, müssen Sie diesen das **Farbprofil PSO Uncoated v3** zuweisen.

Auflösung

Bilder brauchen mindestens 3× mehr Auflösung als bei der Monitordarstellung, daher gilt für die Drucksache: mindestens **300 dpi** bei 100 % Darstellung (Monitor: 72–150 dpi.)





Format

Legen Sie Ihr Design immer mit ausreichendem **Beschnitt** an, d. h. Farbflächen, Verläufe, Linien und Bilder, die bis zum Dokumentenrand (Grau) gehen, müssen immer 3 mm in den Beschnitt (Hellgrün) erweitert werden (randabfallend). So vermeiden Sie «Blitzer», die durch die Toleranz der Schneidmaschine entstehen können.

Schnittzeichen sind kleine Striche ausserhalb des Dokumentformats, die das **Endformat** der Drucksache markieren. Sie werden nicht gedruckt (siehe Grafik **violett**).

VEKTOR

Schriften

Sie können die von Ihnen verwendeten Schriften **einbetten.** Diese Zeichen werden so an das PDF-Dokument mit angehängt. Somit «besitzt» der Computer der Druckerei für den Zeitraum in dem das Dokument geöffnet ist die verwendete Schriftart. Eine Schrift kann nur dann eingebettet werden, wenn es vom Hersteller zugelassen ist. Aus dem Internet heruntergeladenen Schriften liegen die Lizenzbedingungen in der Regel als Textdokument bei.

Sie können die Schriften auch in **Pfade** (Vektor) umwandeln (Schrift besteht dann nur noch aus Linien und Kurven). Im Gegensatz zu Bitmap-Schriften sind Vektorfonts beliebig skalierbar, d. h. sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrössert werden.

Publireportagen

Konditionen wie kommerzielle Anzeigen 1/2, 1/1 Seite und 2/1-Panorama, mit Vermerk «Publireportage» oberhalb der Anzeige. Anlieferung per PDF. Falls die Anlieferung per Word erfolgt, sind im Preis eine einfache Gestaltung, ein Gut zum Druck und ein Korrekturlauf enthalten. Weitere Korrekturen und Änderungswünsche werden nach Aufwand verrechnet.

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage.
Möglichkeiten: Gatefolder, Coverspread, Super-Panorama-Anzeige, Lose Beilagen, Einhefter, Beikleber.

Technische Daten

Druckverfahren
4-Farben-Bogenoffsetdruck;
70er-Raster.

Heftformat
A4, 210 × 297 mm.

Druckmaterial
Highend-PDF in CMYK,
mit Eckzeichen.

Anlieferung Druckmaterial
dtp.penso@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen
Nach Aufwand, Stundenansatz:
CHF 200.– (exkl. MwSt.)

Änderungen und Stornierungen
Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden.
Bei späterer Sistierung wird das Inserat verrechnet.

Drucktechnische Mängel
Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler
Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden;
jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen
30 Tage netto.
Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt.
Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Newsletter Penso UPDATE und hrm4you

- Erscheinung im Zwei-Wochen-Rhythmus, jeweils Dienstag.
- Abgabe der Daten: Dienstag der Vorwoche.
- Buchungsschluss: Eine Woche vor Erscheinung.
- Daten als jpg oder png.

14 700
Newsletterabonnenten
(Stand 10/2023)

33%
ø Öffnungsrate
(Stand 10/2023)

	Grösse	1x	ab 10x 15 % Rabatt	ab 25x 25 % Rabatt
Banner	600 × 74 Pixel	1250.00	1125.00	1062.50
Textanzeige (2 Werbeplätze)	Bild: 190 × 145 Pixel Text: Titel max. 60 Zeichen, Inhalt/Lead max. 200 Zeichen	1250.00	1125.00	1062.50
Exklusivität (1 Werbepartner)	Bild (Logo/Claim): 600 × 90 Pixel Kampagnenbild: 600 x 255 Pixel Text: max. 1000 Zeichen Links: Verlinkung möglich auf Logo, Bild und im Text	2850.00	2565.00	2422.50

Website penso.ch

Sprechen Sie uns an, wir senden Ihnen gerne die Platzierungsmöglichkeiten zu.
Möglichkeiten: Wideboard, Halfpage Ad, Rectangle, Rectangle Article (Bild + Text), Advertorial (Darstellung wie Artikel).
Ideal für crossmediale Kampagnen, in denen Sie Print, Newsletter und Web kombinieren.

Kontakt

Markus Jörin
Leiter Marketing und Verkauf
mj@vps.epas.ch
T +41 (0)41 317 07 43
M +41 (0)79 426 51 26

vps.epas
VPS Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG
Postfach, CH-6002 Luzern
Büro: Ringstrasse 27, CH-6010 Kriens
T +41 (0)41 317 07 07, info@vps.epas.ch, vps.epas.ch