

PENSO

HR, Sozialversicherungen,
Personalvorsorge



Media-Dokumentation 2025

penso.ch



vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Wissenswertes

Die Arbeitswelt ist im Umbruch. Die digitale und gesellschaftliche Transformation stellt steigende Anforderungen an die Arbeitskräfte, ihre Personalverantwortlichen und die Sozialversicherungen – sowohl in der Privatwirtschaft als auch in öffentlichen Institutionen.

Diese Herausforderungen verlangen neue Strategien, praxistaugliche Konzepte und pragmatische Lösungen, die nicht nur für Grossunternehmen, sondern auch für KMU praktikabel sind.

In diesem Kontext bietet Penso als Plattform für HR, Sozialversicherungen und Personalsorge qualitativ hochwertige, relevante und praxisnahe Inhalte, die Personalverantwortliche in ihrer täglichen Arbeit unterstützen, inspirieren und weiterbringen. Dabei versteht sich Penso auch als Marktplatz der besten Ideen für alle, die sich mit den aktuellen Entwicklungen, Herausforderungen und Lösungsansätzen beschäftigen, um für ihre Organisationen und Mitarbeitenden die besten Entscheidungen zu treffen.

Early-Bird-Rabatt

Sichern Sie sich jetzt **3% Zusatzrabatt** mit unserem attraktiven Early-Bird-Angebot! So einfach geht's: Buchen Sie Ihre Werbeschaltungen für 2025 in unseren Medien **Penso**, auf der Website **penso.ch** oder im Newsletter **Penso UPDATE** bis zum 6. Dezember 2024. Die Rechnung für alle Buchungen mit Early-Bird-Rabatt muss bis zum 31. Januar 2025 (Prepaid) beglichen werden.

Early-Bird
2025

Newsletter Penso UPDATE und hrm4you

- Erscheinung alle 14 Tage, dienstags
- Abgabe der Daten: Dienstag der Vorwoche
- Buchungsschluss: Eine Woche vor Erscheinung



17 067

Newsletterabonnenten (Stand 10/2024)



30%

Ø Öffnungsrate (Stand 10/2024)

	Grösse	1x	ab 10x 10% Rabatt	ab 20x 20% Rabatt
Banner	600×74 Pixel	1250.00	1125.00	1000.00
Textanzeige	Bild: 190×145 Pixel, Text: Titel max. 60 Zeichen, Inhalt/Lead max. 200 Zeichen	1850.00	1665.00	1480.00

Website penso.ch

Technische Daten

Dateigrösse: max. 500 KB;

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Laufzeit: 30 Tage

Anzahl: max. 3 Banner rotierend

Anlieferung: spätestens 3 Tage vor Kampagnenstart

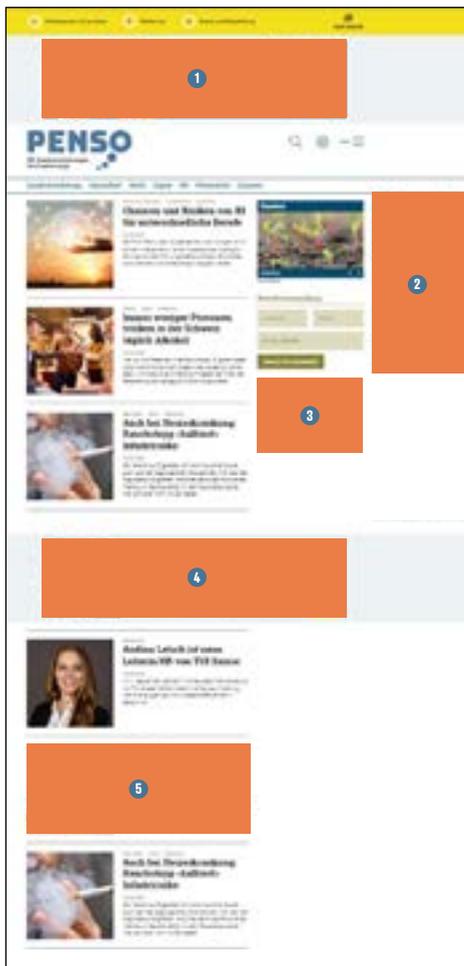


13 000

Visits pro Monat (Stand 10/2024)

21 000

Page impressions pro Monat (Stand 10/2024)



	Format	alle Rubriken	Startseite	Unterrubrik nach Wahl
1 Wideboard	728x90 Pixel	CHF 1220.00	-	-
2 Skyscraper	300x600 Pixel	CHF 1340.00	-	-
3 Rectangle	300x250 Pixel	CHF 940.00	CHF 840.00	CHF 705.00
4 Wallpaper	994x250 Pixel	CHF 1080.00	CHF 910.00	CHF 780.00
5 Advertorial (Position A)*	730x460 Pixel, 3000 Zeichen	-	CHF 2120.00	-
5 Advertorial (Position B)*	730x460 Pixel, 3000 Zeichen	-	CHF 1780.00	-

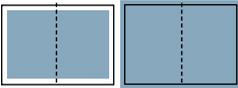
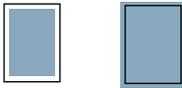
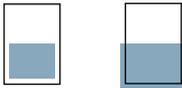
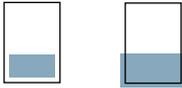
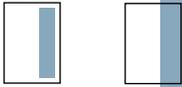
* Bild auf Startseite, Advertorial in Unterrubrik nach Wahl

Übersicht Fachzeitschrift Penso

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungsdatum
Penso 01/2025	10.01.2025	15.01.2025	Donnerstag, 30. Januar 2025
Penso 02/2025	28.02.2025	05.03.2025	Donnerstag, 20. März 2025
Penso 03/2025	09.05.2025	13.05.2025	Mittwoch, 28. Mai 2025
Penso 04/2025	04.07.2025	09.07.2025	Donnerstag, 24. Juli 2025
Penso 05/2025	05.09.2025	10.09.2025	Donnerstag, 25. September 2025
Penso 06/2025	07.11.2025	12.11.2025	Donnerstag, 27. November 2025

Themen HRM und BGM	Themen Sozialversicherungen
<p>HR-Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> – Was der Boom von HR-Analytics für das HR-Berufsbild bedeutet. – Welche Erhebung von Kennzahlen rechtssicher und relevant und welche überflüssig ist. – Was bei der Evaluation von HR-Analytics-Systemen zu beachten ist. 	<p>Pensionskassen: Stiftungsrat</p> <ul style="list-style-type: none"> – Von Aufgaben, Rechten, Pflichten und Haftungsrisiken. – Zwischen Laien-Gremium und professionellem Outsourcing. – Zum Rollendilemma von HR zwischen Arbeitgeber- und Arbeitnehmerinteressen.
<p>Humane Intelligenz</p> <ul style="list-style-type: none"> – Welche menschlichen Skills im Umgang mit KI gefragt sind und wie sie gefördert werden. – Was Human Resources-Verantwortliche von KI-affinen Unternehmen lernen können. – Welche (rechtlichen) Risiken die KI für Organisationskultur und Kundenorientierung birgt. 	<p>Sozialversicherungen in Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wie die Transformation der Arbeitswelt die Sozialversicherungen verändern wird. – Welche Versorgungslücken durch den gesellschaftlichen Wandel entstehen. – Wie neue Risiken bereits heute antizipiert und adressiert werden können.
<p>Lernende Organisationen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wie Corporate Learning, Skill- und Talentmanagement zusammenwachsen – Best Practices kompetenz-basierter Organisationen – Innovationstechnologien und andere Learnings aus der Fachmesse Learntec 	<p>Chronische Krankheiten</p> <ul style="list-style-type: none"> – Warum chronische Krankheiten für Sozialversicherungen immer relevanter werden. – Wie Krankentaggeld-Versicherer, IV und Pensionskassen dem Risiko begegnen. – Wie Arbeitsintegration dank Case Management versicherungsübergreifend gelingt.
<p>Chronische Fatigue</p> <ul style="list-style-type: none"> – Forschungsstand zu Long-Covid und Chronischer Fatigue nach schweren Erkrankungen. – Wie Personalverantwortliche die Betroffenen und deren Teams unterstützen können. – Was bei der Zusammenarbeit mit den involvierten Sozialversicherungen zu beachten ist. 	<p>Vorsorgelücken von Frauen – und Männern</p> <ul style="list-style-type: none"> – Warum Mutterschaft, Scheidung, Verwitwung und Teilzeitarbeit Vorsorge-Risiken bergen. – Weshalb die berufliche Vorsorge neuen Geschlechterrollen-Modellen nicht gerecht wird. – Welche Zusatzleistungen Abhilfe schaffen und die Arbeitgeberattraktivität erhöhen.
<p>Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sinn und Unsinn von Compliance-Regelwerken im Human Risk Management. – Wann haben Verstösse gegen HR-Richtlinien arbeitsrechtliche Relevanz, wann nicht? – Beeinflusst Compliance die Unternehmenskultur und Employer Brand oder umgekehrt? 	<p>Red Flags in der Pensionskassen-Performance</p> <ul style="list-style-type: none"> – Was kritische Kennzahlen verraten. – Welche Informationsquellen sich für einen Vergleich anbieten. – Wie sich notfalls ein Wechsel einleiten lässt.
<p>Überforderte Führung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Warum die Führungsrolle heute – besonders im Middle-Management – überfrachtet wird. – Führung erfordert – unabhängig vom Führungsstil – mehr denn je Mut und Haltung. – Nur nett sein reicht nicht: Wie HR alarmierende Führungsdefizite adressieren kann. 	<p>Relocation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wer zum Zweck der Erwerbstätigkeit in die Schweiz einreisen darf. – Welche Bedingungen in welcher Reihenfolge erfüllt sein müssen. – Welche Aufgaben und Pflichten die Arbeitgebenden und -nehmenden erwarten.

Print-Standardformate (Formate und Preise)

			Format in mm Satzspiegel	Format in mm Randabfallend
	½ Panorama		385×254	420×297 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite		175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite rechts		175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	2. 3. Umschlag		175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	4. Umschlag		175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite		175×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite rechts		175×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite		175×82 (quer) 55×254 (hoch)	210×103.5 (+ 3 mm Beschnitt) 72.5×297 (+ 3 mm Beschnitt)
	½-Seite rechts		175×82 (quer) 55×254 (hoch)	210×103.5 (+ 3 mm Beschnitt) 72.5×297 (+ 3 mm Beschnitt)
	¼-Seite		175×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt
	¼-Seite rechts		175×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt

Farbe	1x	ab 3x (-5%)	ab 6x (-15%)
4-farbig	7824.60	7433.35	6650.90
4-farbig	4050.00	3847.50	3442.50
s/w	2632.50	2500.90	2237.65
4-farbig	5184.00	4924.80	4406.40
s/w	3360.50	3192.50	2856.45
4-farbig	5184.00	4924.80	4406.40
4-farbig	5791.50	5501.95	4922.80
4-farbig	3240.00	3078.00	2754.00
s/w	2106.00	2000.70	1790.10
4-farbig	4147.20	3939.85	3525.10
s/w	2688.40	2554.00	2285.15
4-farbig	2997.00	2847.15	2547.45
s/w	1948.05	1850.65	1655.85
4-farbig	3836.20	3644.40	3260.75
s/w	2486.80	2362.45	2113.80
4-farbig	2673.00	2539.35	2272.05
s/w	1737.45	1650.60	1476.85
4-farbig	3421.45	3250.40	2908.25
s/w	2217.95	2107.05	1885.25

Trennung von Redaktion und Anzeigen

Die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen basiert auf der klaren Trennung von **redaktionellen Inhalten** und **bezahlten Anzeigen**. Diese Unterscheidung ist für jeden erkennbar und bleibt auch künftig unser oberstes Gebot.

Inserate und Publireportagen

werden deutlich gekennzeichnet und von unserer **Layout-Abteilung** entsprechend beschriftet. Sie müssen sich klar vom Layout der redaktionellen Seiten abheben – die Verwendung der Grundschriften unserer Fachzeitschrift ist dabei nicht gestattet.

Eine Verknüpfung von Inseraten mit der Veröffentlichung von Fachartikeln kommt für uns nicht in Frage. Diese strikte Trennung sichert die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen, wovon sowohl unsere Leser als auch unsere Werbekunden profitieren.

Vielen Dank für die Beachtung dieser Regelung.

Checkliste für professionelle Drucksachen

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.



PDF

Portable Document Format ist ein **Dateiformat** für elektronische Schriftstücke, welche unabhängig vom ursprünglichen Anwendungsprogramm, vom Betriebssystem oder von der Hardwareplattform originalgetreu wiedergegeben werden kann.



Farbigkeit

Der Farbraum für gedruckte Produkte ist **CMYK**.

Er beschreibt die vier Druckgrundfarben:

■ Cyan (c), ■ Magenta (m), ■ Gelb (y) und ■ Schwarz (k).

Jegliche Druckvorlagen müssen als CMYK-Dateien angelegt bzw. umgewandelt werden (kein RGB).

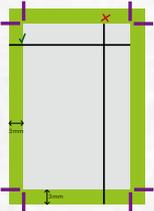
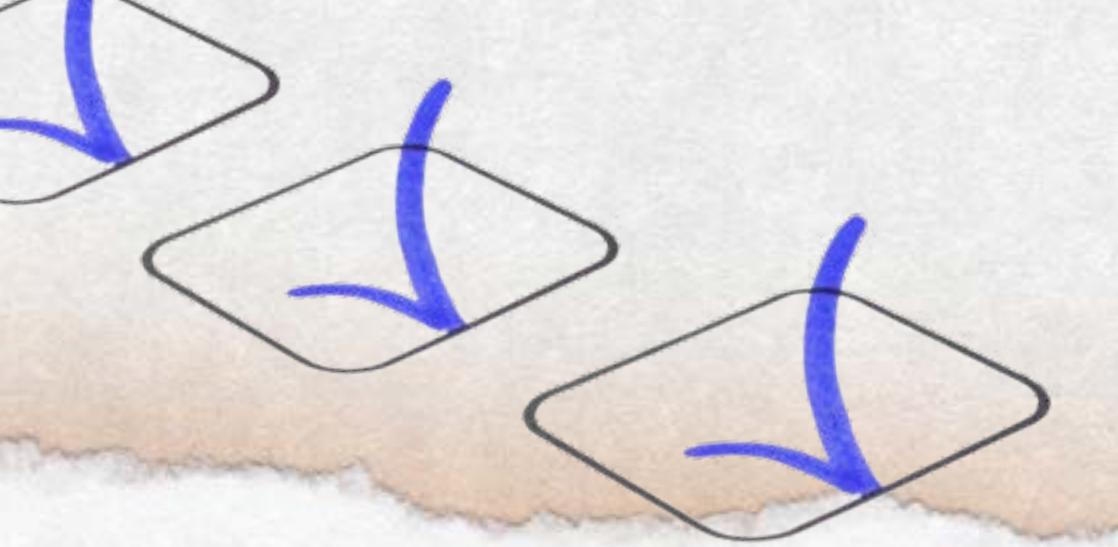
Textblöcke, kleine Schriften und Linien immer nur im ■ Schwarz (60–100 % k) anliefern.

Damit Ihre Daten für den Druck korrekt in CMYK vorliegen, müssen Sie diesen das **Farbprofil PSO Uncoated v3** zuweisen.



Auflösung

Bilder brauchen mindestens 3× mehr Auflösung als bei der Monitorarstellung, daher gilt für die Drucksache: mindestens **300 dpi** bei 100 % Darstellung (Monitor: 72–150 dpi.)



Format

Legen Sie Ihr Design immer mit ausreichendem **Beschnitt** an, d. h. Farbflächen, Verläufe, Linien und Bilder, die bis zum Dokumentenrand (Grau) gehen, müssen immer 3 mm in den Beschnitt (Hellgrün) erweitert werden (randabfallend). So vermeiden Sie «Blitzer», die durch die Toleranz der Schneidmaschine entstehen können.

Schnittzeichen sind kleine Striche ausserhalb des Dokumentformats, die das **Endformat** der Drucksache markieren. Sie werden **nicht** gedruckt (siehe Grafik **violett**).



Schriften

Sie können die von Ihnen verwendeten Schriften **einbetten**. Diese Zeichen werden so an das PDF-Dokument mit angehängt. Somit «besitzt» der Computer der Druckerei für den Zeitraum in dem das Dokument geöffnet ist die verwendete Schriftart. Eine Schrift kann nur dann eingebettet werden, wenn es vom Hersteller zugelassen ist. Aus dem Internet heruntergeladenen Schriften liegen die Lizenzbedingungen in der Regel als Textdokument bei.

VEKTOR

Sie können die Schriften auch in **Pfade** (Vektor) umwandeln (Schrift besteht dann nur noch aus Linien und Kurven). Im Gegensatz zu Bitmap-Schriften sind Vektorfonts beliebig skalierbar, d. h. sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrössert werden.

Produkteübersicht vps.epas

<p>Schwerpunkt</p>	<p>HR, Sozialversicherungen, Personalsorge</p>	<p>Berufliche Vorsorge</p>	
<p>Print</p>	 <p>Fachzeitschrift Penso (zweimonatlich)</p>	 <p>Fachmagazin «Schweizer Personalsorge» (monatlich) Beilage «Anlagewerkstatt» (zweimonatlich)</p>	
<p>Newsletter</p>	 <p>Newsletter Penso Update (zweiwöchentlich)</p>	 <p>Newsletter «aktuell/actualités» (wöchentlich)</p>	
<p>Online</p>	<p>Plattform penso.ch</p>	<p>Marktplatz 2. Säule Die Online-Plattform im PK-Markt marktplatz.vps.ch</p>	
<p>Sponsoring</p>	<p>Tagung «Lohn und Sozialversicherungen»</p>	<p>Veranstaltung «Horizonte und Trends»/ «Horizons et tendances» Webinar-Reihe «Fokus Vorsorge»</p>	

<p>Externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge</p>	<p>Sammel- und Gemeinschafts- einrichtungen</p>	<p>Berufliche Vorsorge – Grösster PK-Event der Schweiz</p>
<div data-bbox="150 373 325 624" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="90 639 362 699">Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge (jährlich)</p>	<div data-bbox="464 373 640 624" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="432 639 673 699">Verzeichnis der Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen (jährlich)</p>	<div data-bbox="781 373 957 624" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="763 639 983 699">Sonderausgabe zur Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium (jährlich)</p>
<p data-bbox="228 895 239 906">–</p>	<p data-bbox="544 895 555 906">–</p>	<div data-bbox="785 735 960 1011" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="810 1026 938 1062">Sondernewsletter (Messewoche)</p>
<p data-bbox="120 1102 348 1241">Marktplatz 2. Säule Die Online-Plattform im PK-Markt marktplatz.vps.ch</p>	<p data-bbox="432 1102 673 1241">Plattform Sammel- und Gemein- schaftseinrichtungen sge.vps.ch</p>	<p data-bbox="866 1166 878 1177">–</p>
<p data-bbox="228 1358 239 1369">–</p>	<p data-bbox="544 1358 555 1369">–</p>	<p data-bbox="777 1281 969 1401">Messestand mit Co- und Hauptsponsor- möglichkeiten</p>

Technische Daten

Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster

Heftformat

A4, 210×297 mm

Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK, mit Schnittzeichen

Anlieferung Druckmaterial

ntp.penso@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage.

Möglichkeiten: Gatefolder, Coverspread, Super-Panorama-Anzeige, Lose Beilagen, Einhefter, Beikleber

Ihre Ansprechpartner

Markus Jörin

Leiter Marketing/Verkauf

T +41 (0)41 317 07 43

M +41 (0)79 426 51 26

ntp@vps.epas.ch

Miriam Sauser

Account Manager

T +41 (0)41 317 07 42

ntp@vps.epas.ch

Cuno Hügli

Account Manager

T +41 (0)79 628 05 26

ch@vps.epas.ch

Briefadresse:

VPS Verlag
Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG
Postfach
CH-6002 Luzern

Büroadresse:

Ringstrasse 27
CH-6010 Kriens
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand, Stundenansatz:

CHF 200.– (exkl. MwSt.)

Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden.

Bei späterer Sistierung wird das Inserat verrechnet.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto.

Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt.

Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt.

Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Agenturentscheidungen

Wir gewähren keine Beraterkommission, Jahresumsatzprämien oder anderweitige Entschädigungen an Agenturen.

WEMF

3430 Exemplare

durchschnittliche Druckauflage

2919 Exemplare

verbreitete Auflage
davon verkauft: 1888 Exemplare
(Stand 09/24)