

PENSO

HR, Sozialversicherungen,
Personalvorsorge



Media-Dokumentation 2026

penso.ch



vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Die Arbeitswelt ist im Umbruch. Die digitale und gesellschaftliche Transformation stellt steigende Anforderungen an die Arbeitskräfte, ihre Personalverantwortlichen und die Sozialversicherungen – sowohl in der Privatwirtschaft als auch in öffentlichen Institutionen.

Diese Herausforderungen verlangen neue Strategien, praxistaugliche Konzepte und pragmatische Lösungen, die nicht nur für Grossunternehmen, sondern auch für KMU praktikabel sind.

In diesem Kontext bietet Penso als Plattform für HR, Sozialversicherungen und Personalvorsorge qualitativ hochwertige, relevante und praxisnahe Inhalte, die Personalverantwortliche in ihrer täglichen Arbeit unterstützen, inspirieren und weiterbringen. Dabei versteht sich Penso auch als Marktplatz der besten Ideen für alle, die sich mit den aktuellen Entwicklungen, Herausforderungen und Lösungsansätzen beschäftigen, um für ihre Organisationen und Mitarbeitenden die besten Entscheidungen zu treffen.



Early-Bird-Aktion

Profitieren Sie jetzt von unserem attraktiven Early-Bird-Angebot! So einfach geht's: Buchen Sie Ihre Werbeschaltungen für 2026 in unserem Fachmagazin **Penso**, auf der Website **penso.ch** oder im Newsletter **Penso UPDATE** bis zum **05. Dezember 2025** und sichern Sie sich folgende Spezialkonditionen:

- **Print: 3 für 2**
- **Online (Newsletter & Website): 5 für 4**

Die Rechnung für alle Buchungen mit Early-Bird-Aktion muss bis zum **31. Januar 2026 (Prepaid)** beglichen werden.

Übersicht Fachzeitschrift Penso

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
Penso 01/2026	09.01.2026	14.01.2026	Donnerstag, 29. Januar 2026
Penso 02/2026	27.02.2026	04.03.2026	Donnerstag, 19. März 2026
Penso 03/2026	15.05.2026	19.05.2026	Donnerstag, 4. Juni 2026
Penso 04/2026	03.07.2026	08.07.2026	Donnerstag, 23. Juli 2026
Penso 05/2026	04.09.2026	09.09.2026	Donnerstag, 24. September 2026
Penso 06/2026	06.11.2026	11.11.2026	Donnerstag, 26. November 2026

Newsletter Penso UPDATE

Erscheinung: alle 14 Tage, dienstags
 Abgabe der Daten: Dienstag der Vorwoche
 Buchungsschluss: Eine Woche vor Erscheinung



14 000

Newsletterabonnenten (Stand 08/2025)



34%

Ø Öffnungsrate (Stand 08/2025)

Top-Themen diese Woche

- Lohnerhöhungen: Gewerkschaften fordern 2%, Arbeitgeberverband Mässigung
- Dossier: Long Covid
- Psychische Gesundheit: Gut gelaunt dank Kaffee

AHV-Umlagedefizit von 4.2 Milliarden im Jahr 2035

Das Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV) hat die Finanzperspektiven der AHV und IV bis 2040 aktualisiert. Die erstmalige Auszahlung der 1.5 AHV-Rente führt ab 2026 demnach zu wachsenden negativen Umlageergebnissen in der AHV. Für die IV wird in den kommenden Jahren mit einem jährlichen Umlagedefizit von rund 300 Millionen gerechnet. [Weiter...](#)

Travailsuisse fordert für 2026 durchschnittlich 2% Lohnerhöhung

Der Arbeitnehmenden-Dachverband Travailsuisse fordert durchschnittlich 2% mehr Lohn für das kommende Jahr für alle Arbeitnehmenden in der Schweiz. Damit könnten die steigenden Lebenshaltungskosten gedeckt und Lohnversäumnisse der letzten Jahre nachgeholt werden. [Weiter...](#)

Anzeige **2**

KI-Expertentipps, die HR wirklich braucht

Sie wollen lernen, wie Sie KI im HR-Alltag möglichst gewinnbringend einsetzen? Im Leitfaden von Personio und KI-Experte Tim Verhoeven erhalten Sie Tipps, die Ihre Arbeit wirklich weiterbringen. [Jetzt kostenlos herunterladen](#)

Arbeitgeberverband fordert Lohnrunde mit Augenmass

Die neuen US-Zölle treffen laut Arbeitgeberverband den wichtigsten Absatzmarkt der Industrie hart und gefährden Arbeitsplätze im Inland. Jetzt gelte: Stabilität wahren mit massvollen Lohnerhöhungen, Arbeitsplätze sichern und den Werkplatz Schweiz stärken. [Weiter...](#)

1

Kolumne: Der mutige Wurf bei der AHV fehlt

«Stabilisieren» und «Modernisieren» sind die neuen Schlagworte der Reform AHV 2030. Mit Blick auf die bevorstehende Geldlücke handelt es sich primär um eine Finanzierungsrevision, die uns bald schmuckhaft gemacht werden soll. Während ein höheres Referenzalter ausgeklammert wird, soll wacker länger gearbeitet werden. Die zusätzlichen Einnahmen werden alle belasten. [Weiter...](#)

	Grösse	1x	ab 5x 5% Rabatt	ab 10x 10% Rabatt	ab 15x 15% Rabatt
1 Banner	600×74 Pixel	1250.00	1187.50	1125.00	1062.50
2 Textanzeige	Bild: 190×145 Pixel, Text: Titel max. 60 Zeichen, Inhalt/Lead max. 200 Zeichen	1850.00	1757.50	1665.00	1572.50

Website penso.ch

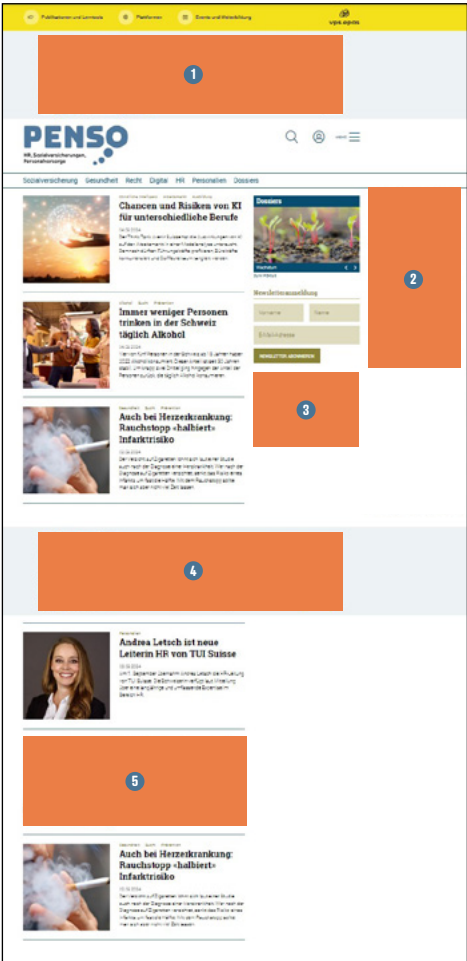
Technische Daten

- Dateigrösse: max. 500 KB;
- Dateiformate: GIF, JPG, PNG
- Laufzeit: 30 Tage
- Anzahl: max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung: spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart



13 000

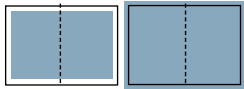
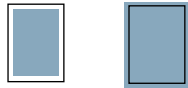
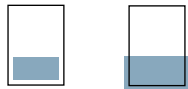
Visits pro Monat (Stand 10/2024)



	Format	alle Rubriken	Startseite	Unterrubrik nach Wahl
1 Wideboard	728×90 Pixel	CHF 1220.00	-	-
2 Skyscraper	300×600 Pixel	CHF 1340.00	-	-
3 Rectangle	300×250 Pixel	CHF 940.00	CHF 840.00	CHF 705.00
4 Wallpaper	994×250 Pixel	CHF 1080.00	CHF 910.00	CHF 780.00
5 Advertorial (Position A)*	730×460 Pixel, 3000 Zeichen	-	CHF 2120.00	-
5 Advertorial (Position B)*	730×460 Pixel, 3000 Zeichen	-	CHF 1780.00	-

* Bild auf Startseite, Advertorial in Unterrubrik nach Wahl

Print-Standardformate (Formate und Preise)

		Format in mm Satzspiegel	Format in mm Randabfallend
	¾ Panorama	385×254	420×297 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite rechts	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	2./3. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	4. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite	175×125	210×146,5 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite rechts	175×125	210×146,5 + 3 mm Beschnitt
	½-Seite	175×82 (quer) 55×254 (hoch)	210×103,5 (+ 3 mm Beschnitt) 72,5×297 (+ 3 mm Beschnitt)
	½-Seite rechts	175×82 (quer) 55×254 (hoch)	210×103,5 (+ 3 mm Beschnitt) 72,5×297 (+ 3 mm Beschnitt)
	¼-Seite	175×60	210×81,5 + 3 mm Beschnitt
	¼-Seite rechts	175×60	210×81,5 + 3 mm Beschnitt

*Wiederholungsrabatt nach Ausgaben

Farbe	1 x	ab 3 x (-5 %)*	ab 6 x (-15 %)*
4-farbig	7824.60	7433.35	6650.90
4-farbig	4050.00	3847.50	3442.50
s/w	2632.50	2500.90	2237.65
4-farbig	5184.00	4924.80	4406.40
s/w	3360.50	3192.50	2856.45
4-farbig	5184.00	4924.80	4406.40
4-farbig	5791.50	5501.95	4922.80
4-farbig	3240.00	3078.00	2754.00
s/w	2106.00	2000.70	1790.10
4-farbig	4147.20	3939.85	3525.10
s/w	2688.40	2554.00	2285.15
4-farbig	2997.00	2847.15	2547.45
s/w	1948.05	1850.65	1655.85
4-farbig	3836.20	3644.40	3260.75
s/w	2486.80	2362.45	2113.80
4-farbig	2673.00	2539.35	2272.05
s/w	1737.45	1650.60	1476.85
4-farbig	3421.45	3250.40	2908.25
s/w	2217.95	2107.05	1885.25

Trennung von Redaktion und Anzeigen

Die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen basiert auf der klaren Trennung von **redaktionellen Inhalten** und **bezahlten Anzeigen**. Diese Unterscheidung ist für jeden erkennbar und bleibt auch künftig unser oberstes Gebot.

Inserate und Publireportagen

werden deutlich gekennzeichnet und von unserer **Layout-Abteilung** entsprechend beschriftet. Sie müssen sich klar vom Layout der redaktionellen Seiten abheben – die Verwendung der Grundschriften unserer Fachzeitschrift ist dabei nicht gestattet.

Eine Verknüpfung von Inseraten mit der Veröffentlichung von Fachartikeln kommt für uns nicht in Frage. Diese strikte Trennung sichert die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen, wovon sowohl unsere Leser als auch unsere Werbekunden profitieren.

Vielen Dank für die Beachtung dieser Regelung.

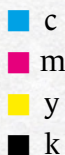
Checkliste für professionelle Drucksachen

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.



PDF

Portable Document Format ist ein **Dateiformat** für elektronische Schriftstücke, welche unabhängig vom ursprünglichen Anwendungsprogramm, vom Betriebssystem oder von der Hardwareplattform originalgetreu wiedergegeben werden kann.



Farbigkeit

Der Farbraum für gedruckte Produkte ist **CMYK**.

Er beschreibt die vier Druckgrundfarben:

■ Cyan (c), ■ Magenta (m), ■ Gelb (y) und ■ Schwarz (k).

Jegliche Druckvorlagen müssen als CMYK-Dateien angelegt bzw. umgewandelt werden (kein RGB).

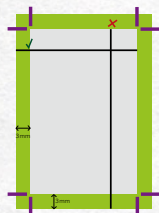
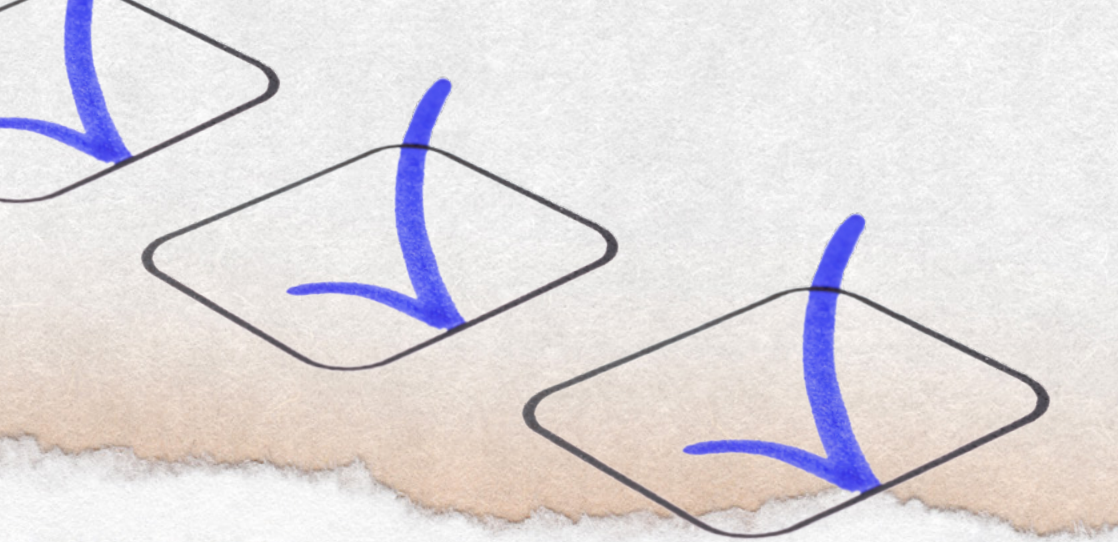
Textblöcke, kleine Schriften und Linien immer nur im ■ Schwarz (60–100 % k) anliefern.

Damit Ihre Daten für den Druck korrekt in CMYK vorliegen, müssen Sie diesen das **Farbprofil PSO Uncoated v3** zuweisen.



Auflösung

Bilder brauchen mindestens 3× mehr Auflösung als bei der Monitorarstellung, daher gilt für die Drucksache: mindestens **300 dpi** bei 100 % Darstellung (Monitor: 72–150 dpi.)



Format

Legen Sie Ihr Design immer mit ausreichendem **Beschnitt** an, d. h. Farbflächen, Verläufe, Linien und Bilder, die bis zum Dokumentenrand (Grau) gehen, müssen immer 3 mm in den Beschnitt (Hellgrün) erweitert werden (randabfallend). So vermeiden Sie «Blitzer», die durch die Toleranz der Schneidmaschine entstehen können.

Schnittzeichen sind kleine Striche ausserhalb des Dokumentformats, die das **Endformat** der Drucksache markieren. Sie werden **nicht** gedruckt (siehe Grafik **violett**).



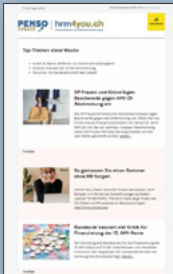
VEKTOR

Schriften

Sie können die von Ihnen verwendeten Schriften **einbetten**. Diese Zeichen werden so an das PDF-Dokument mit angehängt. Somit «besitzt» der Computer der Druckerei für den Zeitraum in dem das Dokument geöffnet ist die verwendete Schriftart. Eine Schrift kann nur dann eingebettet werden, wenn es vom Hersteller zugelassen ist. Aus dem Internet heruntergeladenen Schriften liegen die Lizenzbedingungen in der Regel als Textdokument bei.

Sie können die Schriften auch in **Pfade** (Vektor) umwandeln (Schrift besteht dann nur noch aus Linien und Kurven). Im Gegensatz zu Bitmap-Schriften sind Vektorfonts beliebig skalierbar, d. h. sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrössert werden.

Produkteübersicht vps.epas

Schwerpunkt	HR, Sozialversicherungen, Personalvorsorge	Berufliche Vorsorge	
Print	 Fachzeitschrift Penso (zweimonatlich)	 Fachmagazin «Schweizer Personalvorsorge» (monatlich) Beilage «Anlagewerkstatt» (zweimonatlich)	
Newsletter	 Newsletter Penso Update (zweiwöchentlich)	 Newsletter «aktuell/actualités» (wöchentlich)	
Online	Plattform penso.ch	Marktplatz 2. Säule Die Online-Plattform im PK-Markt marktplatz.vps.ch	
Sponsoring	Tagung «Lohn und Sozialversicherungen»	Veranstaltung «Horizonte und Trends»/ «Horizons et tendances» Webinar-Reihe «Fokus Vorsorge»	

Externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge	Sammel- und Gemeinschafts- einrichtungen	Berufliche Vorsorge – Grösster PK-Event der Schweiz
Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge (jährlich)	Verzeichnis der Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen (jährlich)	Sonderausgabe zur Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium (jährlich)
–	–	Sondernewsletter (Messewoche)
Marktplatz 2. Säule Die Online-Plattform im PK-Markt marktplatz.vps.ch	Plattform Sammel- und Gemein- schaftseinrichtungen sge.vps.ch	–
–	–	Messestand mit Co- und Hauptponsoring- möglichkeiten

Technische Daten

Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster

Heftformat

A4, 210×297 mm

Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK, mit Schnittzeichen

Anlieferung Druckmaterial

ntp@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage.

Möglichkeiten: Gatefolder, Coverspread, Super-Panorama-Anzeige, Lose Beilagen, Einhefter, Beikleber

Ihre Ansprechpartner

Markus Jörin

Leiter Marketing/Verkauf

T +41 (0)41 317 07 43

M +41 (0)79 426 51 26

ntp@vps.epas.ch

Nicolas Edeni

Account Manager

T +41 (0)41 317 07 30

ntp@vps.epas.ch

Cuno Hügli

Account Manager

T +41 (0)79 628 05 26

ntp@vps.epas.ch

Andreas Gassmann

Account Manager

T +41 (0)41 317 07 27

ntp@vps.epas.ch

Briefadresse:

VPS Verlag
Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG
Postfach
CH-6002 Luzern

Büroadresse:

Ringstrasse 27
CH-6010 Kriens
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand, Stundenansatz:

CHF 200.– (exkl. MwSt.)

Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden.

Bei späterer Sistierung wird das Inserat verrechnet.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto.

Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt.

Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.– pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt.

Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Agenturenentschädigungen

Wir gewähren keine Beraterkommission, Jahresumsatzprämien oder anderweitige Entschädigungen an Agenturen.

WEMF

2400 Exemplare

durchschnittliche Druckauflage

1785 Exemplare

verbreitete Auflage
davon verkauft: 1785 Exemplare
(Stand 09/25)